

**(CLC)****Comisión de Defensa de la Libre Competencia**

## **Día de la Competencia del Perú: el Indecopi enfoca su atención en mercados vinculados a la pandemia y en asegurar una adecuada implementación de la norma sobre control de fusiones empresariales**

El Indecopi viene enfocando sus esfuerzos en la atención de los mercados vinculados a la pandemia y en asegurar una adecuada implementación de la norma sobre control de fusiones empresariales para el momento de su entrada en vigencia. Así lo expresó la presidenta del Consejo Directivo de la institución, Hania Pérez de Cuéllar, durante la conferencia internacional ofrecida por el Día de la Competencia del Perú, que se conmemora hoy.

En esa dirección, destacó que en la ‘nueva normalidad’ el Indecopi ha asumido un rol proactivo y un ejemplo claro de ello es que a la fecha ha realizado 6486 fiscalizaciones desde que se inició el estado de emergencia y presta apoyo a la Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas para supervisar la adecuada información de precios y disponibilidad de medicamentos y otros insumos para la atención del coronavirus en 1700 farmacias y boticas privadas del país.

Desde el área de consumidor dijo que se están fiscalizando las compras electrónicas, que han crecido exponencialmente con las medidas de aislamiento social, aplicando medidas correctivas a favor de los consumidores, así como herramientas de solución de conflictos de consumo.

En cuanto a la reactivación económica, refirió que el aporte del Indecopi se puede resumir en la propuesta de herramientas como el Programa Acelerado de Refinanciación Concursal (PARC), la virtualización de los servicios de registro de marcas y la reciente creación de una mesa de trabajo dentro del Indecopi que llamamos “IndecopiReactiva”, que propondrá, servicios, normas e instrumentos *ad hoc* para la reactivación de la Mypes.

Sobre la defensa de la libre competencia, la presidenta del Indecopi aseguró que se mantiene una activa supervisión de los mercados más sensibles actualmente, como el caso de los medicamentos y servicios de salud, para garantizar la competencia, así como para brindar recomendaciones a las distintas entidades en los procesos de contratación con el Estado, buscando mejorar las condiciones de competencia en dichos procedimientos.

Aseguró que seguirá impulsando el desarrollo y la aprobación de una Política de Competencia, recientemente anunciada por el Ejecutivo, alineada con las mejores prácticas internacionales y con las recomendaciones de la OCDE.

En ese sentido, manifestó que el próximo año darán a conocer los primeros logros en la implementación de la ley de control de concentraciones, a la par de continuar con la activa persecución de conductas anticompetitivas, el desarrollo de acciones de abogacía y de estudios de mercado en sectores relevantes como Salud. Estas acciones, dijo, tendrán siempre como norte la defensa de la competencia para el bienestar de los consumidores.

---

### **Misión del Indecopi**

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:  
**[prensa@indecopi.gob.pe](mailto:prensa@indecopi.gob.pe)**  
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



**Radio**  
**Indecopi**  
www.indecopi.gob.pe/radio



**(CLC)**

**Comisión de Defensa de la Libre Competencia**

Al referirse a la reciente ley que criminaliza las conductas anticompetitivas, aprobada por el Congreso de la República y publicada el sábado pasado, fue enfática en señalar que ésta puede afectar seriamente las investigaciones que el Indecopi ha venido realizando con éxito en los últimos años. Por ello, remarcó, a nivel institucional evalúan las medidas a adoptar dentro del marco legal aplicable.

### **Activa labor**

Por su parte, el secretario técnico de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia (CLC), Jesús Espinoza Lozada, dio un reporte de las actividades realizadas el último año. Refirió que tienen en trámite dos procedimientos por conductas anticompetitivas, uno relacionado a textos escolares, a nivel nacional, por un monto de US\$ 166 000 000 y otro referido al cártel de constructoras de obras viales cuyo monto superan los US\$ 3 690 000 000.

Indicó que el año pasado sancionaron un cártel del balón de gas, integrado por tres empresas y siete ejecutivos con una multa de US\$ 14 000 000; mientras que el Poder Judicial confirmó una multa de US\$ 6,800 000 contra tres empresas de oxígeno medicinal que se repartieron el mercado de las licitaciones.

En cuanto al control de fusiones en el sector eléctrico la CLC aprobó 27 solicitudes desde que la norma entró en vigencia, de las cuales tres se dieron bajo condiciones. En el 2020 se resolvieron dos solicitudes, como fue el caso de Luz del Sur, que fue autorizado con la condición de que no podrá abastecerse de la energía de sus empresas vinculadas si no existe de por medio una licitación administrada por Osinergmin o, de manera alternativa, realice una licitación privada transparente y competitiva previamente informada al Indecopi.

### **Día de la Competencia del Perú**

Por séptimo año consecutivo el Indecopi conmemoró el Día de la Competencia del Perú, que permite informar a la ciudadanía sobre los avances en la promoción y defensa de la libre competencia. La conferencia estuvo enfocada en la criminalización de conductas anticompetitivas y las actividades de una agencia de competencia en el contexto de la pandemia.

Participaron los expertos internacionales William Kovacic, profesor de la Universidad George Washington y ex comisionado de la Comisión Federal de Comercio de los Estados Unidos; Eleanor Fox, profesora de la Universidad New York y Felipe Irarrázabal, director del Centro Competencia de la Universidad Adolfo Ibáñez y ex Fiscal Nacional Económico de Chile. Además, de los expertos nacionales Jesús Espinoza, secretario técnico de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia del Indecopi; Roxana Arellano, secretaria técnica de la Sala Especializada en Defensa de la Competencia del Indecopi, entre otros.

**Lima, 01 de setiembre de 2020**

---

### **Misión del Indecopi**

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:  
**prensa@indecopi.gob.pe**  
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



**Radió  
Indecopi**  
www.indecopi.gob.pe/radio